

<p>Товароведение</p>	<p>Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле</p>	<p>Профиль «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» направлен на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товароведения, продаж, товарного менеджмента, стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, способных устанавливать, обеспечивать и поддерживать необходимый уровень качества на всех стадиях жизненного цикла продукции. Выпускники успешно работают товароведами, экспертами, ведущими специалистами в торговых, экспертных и контролирующих организациях и сертификационных органах, отделах менеджмента качества, категорийными менеджерами в торговых сетях, менеджерами по продажам, закупкам, менеджерами торговых залов, руководителями торговых предприятий.</p>
--------------------------------------	--	--

38.03.07 [Товароведение](#)

Степень (квалификация) выпускника - бакалавр по направлению «Товароведение».

Нормативный срок освоения основной образовательной программы при очной форме обучения - 4 года.

Область профессиональной деятельности

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле».

Профиль направлен на подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товароведения, товарного менеджмента, стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, способных обеспечивать необходимый уровень качества на всех стадиях жизненного цикла продукции; осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке,

маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), осуществлять информационно-аналитическую деятельность в сфере товародвижения, разрабатывать научно-обоснованные решения по управлению товарными системами; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации ассортимента.

Квалификационная характеристика выпускника

Сформированные компетенции позволят выпускникам:

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условий и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил продаж, за выполнением договорных обязательств;
- проводить приемку товаров по количеству и качеству;
- работать с товаросопроводительными документами;
- организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования;
- внедрять принципы товарного менеджмента при закупке и реализации сырья и товаров;
- обеспечивать эффективное продвижение товаров;
- формировать и развивать связи с поставщиками;
- анализировать рекламации и претензии по качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- принимать своевременные и обоснованные решения по вопросам организации и управления торговым предприятием;
- участвовать в разработке и внедрении систем менеджмента качества на предприятии (в организации);
- разрабатывать и внедрять стандарты организации (предприятия) по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю продукции;
- консультировать юридические и физические лица по вопросам потребительских свойств товаров;
- идентифицировать продукцию по классификационным признакам и ассортиментной принадлежности (в том числе фальсифицированную и контрафактную).

Выпускники успешно работают:

- товароведрами;
- экспертами;

- ведущими специалистами в экспертных и контролирующих организациях и сертификационных органах, отделах менеджмента качества;
 - руководителями торговых организаций;
 - категорийными менеджерами в торговых сетях;
 - менеджерами по продажам, закупкам;
 - менеджерами торговых залов;
- руководителями торговых предприятий.